

## Medición de la gestión de la innovación en las universidades mediante sistemas expertos

*Measuring management innovation at universities utilizing expert systems*

**Alicia Elena Silva Avila**

Universidad Autónoma de Coahuila  
[alicia.silva@uadec.edu.mx](mailto:alicia.silva@uadec.edu.mx)

**Alma Jovita Domínguez Lugo**

Universidad Autónoma de Coahuila  
[almadominguez@uadec.edu.mx](mailto:almadominguez@uadec.edu.mx)

**Alicia Guadalupe Valdez Menchaca**

Universidad Autónoma de Coahuila  
[aliciavaldez@uadec.edu.mx](mailto:aliciavaldez@uadec.edu.mx)

**Leonardo Vega Soto**

Universidad Autónoma de Coahuila  
[leonardovegasoto@hotmail.com](mailto:leonardovegasoto@hotmail.com)

Número 07. Enero – Junio 2015

### Resumen

Actualmente las universidades se encuentran en un ambiente de incertidumbre, lo cual ha generado el análisis de la gestión de la innovación tecnológica para poder contar con instrumentos de reflexión y bases para la implementación de estrategias. Hoy la implementación de modelos, técnicas, procesos y productos innovadores se presentan como un arma estratégica para mantenerse en el mercado.

Tomando en cuenta lo anterior, es necesario investigar en las universidades para generar propuestas de análisis en la gestión de la innovación tecnológica, dirigidas fundamentalmente al sistema de indicadores de I+D, Tecnología, Innovación, recursos humanos, captación de recursos y estrategias; e incorporar herramientas con el fin de registrar el proceso de recopilación y trabajo matemático con los indicadores de I+D, Tecnología e Innovación.

**Palabras clave:** ELVIRA, Estrategias, Innovación tecnológica, Sistemas expertos, Redes bayesianas.

### **Abstract**

The universities are currently in an environment of uncertainty, which has generated the analysis of management of technological innovation for relying on instruments of reflection and bases for the implementation of strategies. Today the implementation of models, techniques, processes and innovative products are presented as a strategic weapon to stay on the market.

Taking into account the above, it is necessary to research in universities to generate proposals for analysis in the management of technological innovation, fundamentally aimed at the system of indicators of R&D, technology, innovation, human resources and recruitment resources and strategies; and incorporating tools in order to govern the process of compilation and mathematical work with R&D, technology and innovation indicators.

**Keywords:** ELVIRA, strategies, technological innovation, expert systems, Bayesian Networks..

### **Estadísticas**

Fecha recepción: Marzo 2015

Fecha aceptación: Mayo 2015